

Veyrins Thuellin, le 1^{er} septembre 2015

COMMUNIQUE DE PRESSE

De nouveaux outils fonctionnels pour une collection de plus en plus technique

L'innovation a toujours été au cœur de la stratégie de Mermet, le concepteur de tissus intelligents pour protection solaire et leader en la matière depuis plus de 60 ans.

Une expertise unique basée sur l'utilisation de la fibre de verre et une maîtrise complète du process de fabrication qui :

- s'illustre dans toutes les solutions textiles techniques qu'elle propose,
- est, chaque année, associée aux réalisations les plus prestigieuses...

Mais aussi un état d'esprit permanent qui s'exprime dorénavant jusque dans ses nouveaux outils de communication.

Les nouveaux outils Mermet... l'illustration d'une vraie politique de service

Inscrite dans une démarche de performance et de clarification, la collection 2015-2018 de Mermet se décline désormais en 4 gammes :

- Les Screen transparents répartis en 5 familles pour applications extérieures et/ou intérieures,
- Les Screen nature 0% d'énergie fossile,
- Les Blackout 100%,
- L'Acoustis.

24 tissus de plus en plus techniques, 670 références...

La création de nouveaux outils, plus fonctionnels, harmonisés et encore plus complets facilitent la lecture de la nouvelle collection de Mermet et permettent aux clients et prescripteurs de trouver plus aisément le tissu le mieux adapté à leur projet. Ce nouveau contenant conçu sous forme de boîte se compose de :

- **19 brochures produit**, dédiées aux informations techniques.

Une grande nouveauté : chaque produit de la collection, tissus et coloris, est désormais présenté indépendamment sous format d'échantillon. Une véritable aide à la décision !

- **1 guide de choix**, pour sélectionner le bon tissu selon l'application et les besoins recherchés en termes de protection solaire,
- **1 cahier technique** en trois parties : un lexique pour accompagner la lecture des valeurs thermiques et optiques, des données sur l'entretien des tissus et les garanties,
- **Une présentation générale de l'entreprise**, de ses valeurs et de ses engagements à horizon 2020.

Dans ce même souci de cohérence, le site Internet www.sunscreen-mermet.fr met en lumière différents onglets permettant à l'internaute de se repérer et de mieux sélectionner un tissu en fonction de ses besoins, grâce à :

- des exemples d'application,
- des conseils pratiques en termes de structures tendues, signalétique, acoustique et protection solaire,
- des actualités relatives aux nouveautés produits et aux derniers chantiers équipés

Politique de contrôle, engagement du personnel dans une démarche d'excellence opérationnelle et de service client, nouveaux outils de communication... Avec la performance pour leitmotiv, le savoir-faire inégalé de Mermet se manifeste de multiples façons. Les résultats sont là : 70% de son chiffre d'affaires à l'international, une présence dans plus de 60 pays, 3 millions de m² de tissus commercialisés chaque année...

Mermet prouve ainsi qu'une PMI régionale française combinant innovation, technologie, savoir-faire industriel et dynamisme commercial, peut exporter aux quatre coins du monde. Une politique d'autant plus visible avec des outils pérennes et efficaces.

Contacts presse : Dépêches
Coralie Bruillon – Florence Le Berre
Tél : 04 37 49 02 02
Courriel : depeches@depeches.fr