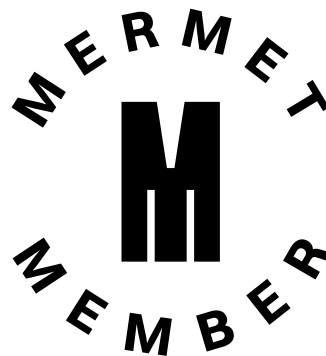


# PROSCREEN BY MERMET DEVIENT **MERMET MEMBER**

Depuis début 2024, les sociétés Copaco, Helioscreen, Mermet France et Screen Protectors développent, produisent et distribuent tous les tissus de protection solaire en Europe sous une seule et même marque : **MERMET**.

Cela a engendré plusieurs changements : refonte de la marque, alignement du portefeuille de produits, nouvelle collection intérieure, nouveau site internet, ... Cette transformation représente une étape importante dans son développement avec une organisation modernisée, des outils optimisés, et une offre enrichie.

Cela fait quelques années que Mermet mène une démarche de formation ciblée auprès des clients de ses clients, en aval des projets, à travers son offre *Proscreen by Mermet*. **Désormais, avec la création de la nouvelle entité, cette offre évolue et devient MERMET MEMBER.**



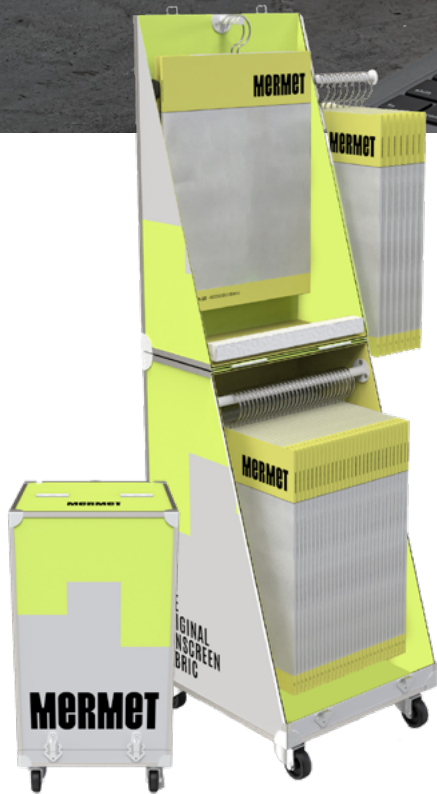
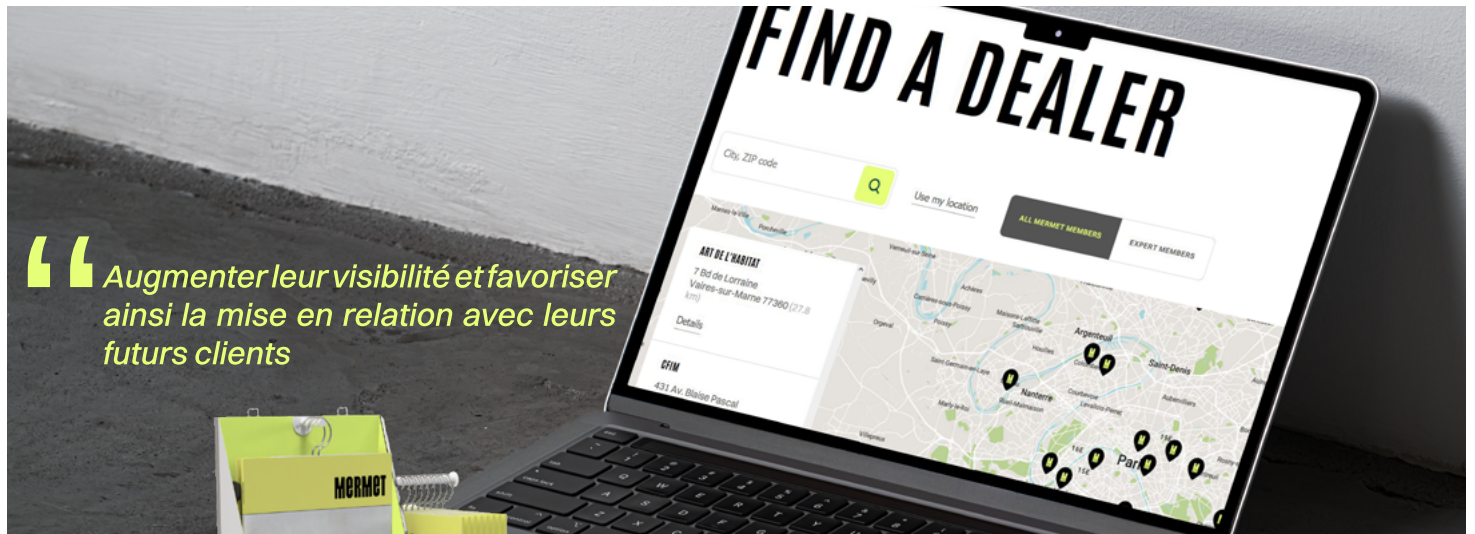
## PARTENAIRE MERMET MEMBER

Pour s'assurer de la bonne connaissance de sa collection et pour accompagner les installateurs de stores, les menuisiers ou façadiers, à sélectionner la meilleure solution de protection solaire en fonction de leur projet, Mermet leur propose de devenir gratuitement partenaire MERMET MEMBER avec une offre sur-mesure :

- **FORMATIONS EXCLUSIVES** afin de consolider leur connaissance grâce à des programmes de formation spécialisés, adaptés à leur besoin.
- **DOCUMENTATION ADAPTÉE** : Mermet met à disposition des brochures, échantillons et autres outils pour valoriser leur espace de ventes.
- **SUPPORT MARKETING** : l'équipe Marketing de Mermet peut fournir des visuels (projets, tissus, logos) pour les supports de communication et valoriser certaines réalisations sur le site web et les réseaux sociaux.
- **RÉFÉRENCIEMENT SUR LE SITE INTERNET** : point de vente visible sur une carte interactive du site [www.mermet.eu.com](http://www.mermet.eu.com), pour augmenter leur visibilité et favoriser ainsi la mise en relation avec leurs futurs clients.

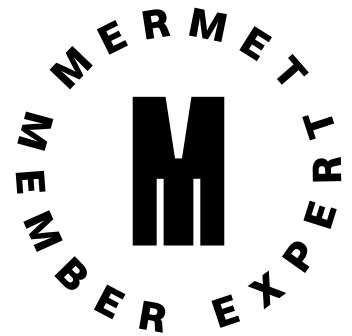
# MERMET

“ Augmenter leur visibilité et favoriser ainsi la mise en relation avec leurs futurs clients



Mais aussi la possibilité d'acheter des outils d'aide à la vente pour équiper leur showroom (meuble, logo, kit d'échantillons sur cintre) pour devenir :

**MERMET MEMBER EXPERT**



## MERMET RÉFÉRENCÉ DANS PRODEVIS.

Mermet a intégré l'ensemble de ses références tissus dans la **bibliothèque ProDevis d'Elcia**, afin de simplifier l'accès à de nombreuses informations utiles, telles que les visuels des tissus et les caractéristiques techniques, pour ses clients directs comme pour ceux de leurs clients.

Dans un contexte où les solutions de protection solaire jouent un rôle important pour limiter la consommation énergétique dans les bâtiments, **Mermet confirme sa volonté de faire connaître ses tissus hautes performances à tous les acteurs de la profession, jusqu'à l'utilisateur final.**