

Communiqué de presse

Une pluie d'innovations chez Mermet pour EquipBaie

La protection solaire joue un rôle majeur tant par l'efficacité énergétique qu'elle apporte aux bâtiments que par le confort thermique et optique qu'elle offre à l'utilisateur.

Aujourd'hui, tous les indicateurs sont au rouge : le réchauffement climatique risque d'être plus fort et plus rapidement là que prévu. Il est pourtant encore possible d'agir et notamment sur le bâtiment, du fait des consommations énergétiques et des gaz à effets de serre qu'il engendre.

A l'occasion du salon EquipBaie 2018, Mermet démontre une nouvelle fois sa logique d'innovations et met au service du marché son expertise par le biais de solutions réellement nouvelles.

Deux lancements majeurs

Toute la technologie Mermet s'illustre ici avec deux nouveaux tissus de protection solaire intérieure :

• Tissu M-Sreen Ultimetal®

Doté d'une face screen et d'une face métallisée, ce tissu offre un niveau de performance rare et :

- présente un niveau d'excellence inégalée avec l'émissivité la plus faible du marché,
- assure simultanément une forte protection contre la chaleur et la lumière,
- garantit des performances identiques quel que soit le coloris choisi,
- existe en 7 coloris et 2 largeurs.

• Tissu Screen Progress, le screen à ouverture progressive

Une fonctionnalité exclusive qui permet :

- d'apporter la lumière et une haute qualité de transparence là où c'est nécessaire,
- de réduire la consommation énergétique liée à l'éclairage artificiel dans les bâtiments.

Ce tissu au coefficient d'ouverture progressif de 3 à 17 % :

- offre un confort visuel et thermique optimal,
- laisse entrer la lumière naturelle,
- est fabriqué sur-mesure et proposé en 22 coloris.

Ces tissus contribuent à l'obtention de crédits dans le programme des bâtiments éco-efficents.

Des nouveaux services

• PROSCREEN by Mermet, un nouveau service dédié aux installateurs de stores

Mermet met en place un nouveau dispositif pour être au plus près des clients de ses clients et propose :

- des formations pour consolider leurs connaissances sur la protection solaire et mieux comprendre la collection de tissus Mermet® afin de choisir en conséquence le tissu le plus adapté à leurs projets.
- des outils d'aide à la vente : un meuble de démonstration avec des grands échantillons pour faire des tests de transparence, des brochures produits, des affiches avec des photos de réalisations, de la signalétique adhésive...
- un contact privilégié pour répondre à toutes les questions relatives à la sécurité et aux performances techniques de chacun de ses tissus.

• Une arrivée sur les réseaux sociaux

Afin de créer de la proximité avec les clients et prescripteurs et accroître sa notoriété, Mermet se lance sur deux réseaux sociaux : Facebook et LinkedIn. Les thèmes abordés seront variés : nouveaux produits et services, réalisations de projets, événements, recrutements, etc.

Pour suivre toute l'actualité, connectez-vous :



<https://www.linkedin.com/in/mermet-sunscreen/>



[Mermet-Sunscreen](#)

Grandes largeurs, palette de coloris la plus large du marché, nouveau tissu 5501 pour application extérieure et intérieure présenté au printemps 2018 : le savoir-faire unique de Mermet recouvre au total 730 références élaborées pour répondre aux attentes du marché. Tissus de protection solaire intelligents... Décidément la collection de Mermet n'aura jamais mieux porté son nom ! On pourra la découvrir sur EquipBaie du 20 au 23 novembre 2018 sur le stand Mermet – Hall 1 stand R15