

COMMUNIQUE PRESSE

Mermet lance sa nouvelle collection de fusion

Depuis le 1^{er} décembre 2010, les sociétés Mermet SAS et XLScreen SAS ne font plus qu'une et opèrent sous le nom de MERMET SAS.

La fusion de ces deux entreprises françaises du groupe international Hunter Douglas annonce le désir de renforcer la position de leader qu'occupe le groupe sur le marché de la protection solaire.

Aujourd'hui, l'entreprise matérialise cette union avec :

- une nouvelle identité visuelle,
- la Collection 2011 de « tissus intelligents pour protection solaire », représentative de l'éventail des produits et de la technicité des deux marques désormais réunies.

4 segments, 10 familles, 38 tissus, une infinité de possibilités...

Présentée dans un nouveau classeur, la collection regroupe 38 produits classés selon 10 brochures « famille », permettant de segmenter l'offre par usage et de trouver ainsi plus facilement le tissu adapté à chaque projet :

- Les **tissus Screen traditionnels, transparents, à base de fils de verre enduits pour une application extérieure et/ou intérieure** se répartissent entre :
 - o 4 familles de Screen uniquement intérieurs :
 - **Screen Vision**, pour les Natté équilibrés qui offrent une transparence inégalée avec un large choix de coefficient d'ouverture (*SV 1%, 3%, 5% et 10%*),
 - **Screen Design**, les tissus « déco et tendance », disponibles dans une multitude de teintes (plus de 42 coloris !) et qui regroupent la gamme des *M-screen (8501, 8503, 8505)* ainsi que le *Natura*,
 - **Screen Thermic**, les tissus double face : une face blanche réfléchissante côté extérieur pour une protection optimale contre la chaleur et une face plus sombre côté intérieur pour favoriser la transparence et maîtriser l'éblouissement (*T-Screen 9601 et S2 3% et S2 5%*),
 - **Screen Technic**, 2 tissus inédits hautement techniques. *Sprograss* et *Splus* présentent un coefficient d'ouverture différent en partie haute et basse de la toile selon le besoin de protection solaire du bâtiment.
 - o La famille de Screen extérieurs ET intérieurs, **External Screen Classic**, regroupant : le *5500 Métal*, dernier-né des innovations Mermet, le *Satiné 5500*, la plus large offre du marché avec 46 coloris et plusieurs largeurs de 160 à 285 cm, le *Natté 4503* avec son faible coefficient d'ouverture pour une maîtrise parfaite de l'éblouissement et le *SV 450*, tissu équilibré, très ouvert pour un maximum de transparence.
- La famille **Screen Nature**, les seuls **tissus** transparents du marché, sans PVC, sans polyester et sans halogène : le *SN 3%* et le *SNM 3%* (une face métallisée) **répondent à l'exigence « Haute Qualité Environnementale »**,
- Les **tissus non transparents** classés en 3 familles :
 - **Blockout 100%**, 7 tissus totalement occultants pour une application intérieure avec les tissus *Kibo 8500, Flocké 11201, Karellis 11301 & 11302 et PO 11891* ou extérieure avec le *Black 13040, le Dual 13137 ou encore le Satiné 21154*,
 - **Dim Out** ou tissus obscurcissants et translucides, qui offrent 4 choix entre *l'Obion 11203, le Paradis 11600, le Nature 1310 et le Pricacy 1277*,
 - **Vertical**, regroupant les tissus pour bandes verticales : 7 effets de style et de motifs autour des tissus *Line 1218, Square 1151, Element 1289, Rain 1150, Mosquito 1303, Bee 1292 ou Jungle 3001* pour s'adapter à tous les intérieurs.
- **Acoustics**, avec l'unique *Acoustis@50*, un tissu aux qualités exceptionnelles simultanées, tant en matière d'absorption acoustique que de protection solaire.

Une nouvelle identité graphique

La collection 2011 préfigure la stratégie de Mermet et justifie la création d'une nouvelle identité graphique. Plus simple, plus moderne, en accord avec son temps :

- Un logo commun, fruit de l'union des deux sociétés, qui porte la couleur rouge emblématique de Mermet et la technicité d'Hexcelscreen grâce au motif « high-tech », symbole du tissage Screen. Fier de son histoire, la marque célèbre cette année ses 60 ans d'existence. A l'époque, son fondateur Henri Mermet était le premier à croire dans l'avenir de la fibre de verre, aujourd'hui reconnue par tous comme la solution idéale en termes de protection solaire. L'entreprise rappelle par le sigle « 3G » qu'elle fut dirigée par les trois frères Mermet : Guy, Gérard et Georges.
- Un nouveau classeur bilingue, reprenant en dix brochures les 10 familles de produits Mermet et en première page, un document annexe de 4 pages, plus technique, expliquant, sous forme de lexique, les différents indices optiques et thermiques.
- La fin de l'année 2011 devrait également voir la fusion des sites Internet Mermet et Hexcelscreen.

Au final, une offre complète, simplifiée et harmonisée, première étape de la future collection triennale de Mermet 2012-2015 qui sera présentée en février prochain sur le salon R&T de Stuttgart.

Contacts Presse :

Dépêches

Bérengère Vital - Florence Le Berre

Tel : 04 37 49 02 02

Mail : depeches@depeches.fr■ www.sunscreen-mermet.com