

Communiqué de presse

Mermet,

Une collection 2018 – 2021 sous le signe de la performance

La qualité des tissus techniques et intelligents de Mermet est reconnue dans le monde entier et s'illustre régulièrement dans les réalisations les plus prestigieuses.

Présent sur le marché de la protection solaire depuis près de 70 ans, le succès du fabricant français s'explique simultanément par son expertise unique basée sur l'utilisation de la fibre de verre, son inscription permanente dans l'innovation et sa connaissance réelle des attentes du marché.

En 2018, Mermet participera à de nombreux salons professionnels dont le R+T (du 27 février au 3 mars) sera l'occasion de lancer sa nouvelle collection où performances et grandes largeurs seront à l'honneur.

Confort thermique, confort visuel, intégration aux façades, coloris contemporains... la protection solaire doit aujourd'hui répondre à de multiples critères.

Des gammes de produits plus lisibles

La collection 2018 - 2021 conforte le positionnement de Mermet dans les grandes largeurs avec des laizes allant jusqu'à 320 cm afin de s'adapter au déploiement de baies vitrées de plus en plus larges.

Elle recouvre désormais 730 références (soit une augmentation de plus de 10 % au regard des années précédentes), une progression qui nécessitait d'harmoniser son offre pour en assurer la bonne utilisation.

Ainsi, la collection se décline toujours en 4 familles de produits et évolue entre :

- Screen d'intérieur :
 - les Screen Vision : 12 coloris proposés en 4 coefficients d'ouverture SV 1 %, 3 %, 5 % et 10 % dans 3 largeurs (200, 250 et 320 cm),
 - les Screen Design : la gamme M-Screen est remodelée avec des coloris plus « tendances » ; ses 3 coefficients d'ouverture (8501, 8503 et 8505) existent en 3 largeurs (200, 250 et 320 cm) et 22 coloris,
 - les Screen Thermic : 3 coefficients d'ouverture (S2 1 %, 3 % et 5 %) se trouveront en 2 largeurs (250 et 320 cm) et 7 coloris.
- Screen d'extérieur : suite au succès des premiers coloris RAL lancés en 2015, la gamme Satiné 5500 s'étoffe avec 2 nouveaux coloris RAL (7016 Gris anthracite et 9005 Noir foncé) et atteint 52 coloris : 44 sont proposés en 4 largeurs 200, 250, 285 et 320 cm ; et 8 en largeur de 285 cm.
- Blackout 100 % : tous les tissus sont maintenus dont le Karellis 11301, au coloris identique sur ses deux faces, lancé en juillet dernier. 100 % occultant, élégant, décoratif, au tombé parfait, il se signale toujours par sa grande largeur (300 cm), sa finesse, sa légèreté et le confort thermique qu'il apporte été comme hiver
- Acoustics : la gamme est conservée.

Des nouveautés

- Nouveaux coloris

Place au déploiement cette année de coloris plus naturels pour répondre à la demande des architectes : font ainsi l'apparition de références comme Charcoal Blanc, Gris Apricot dans les gammes M-Screen...

- Nouveau tissu pour application extérieure et intérieure : Satiné 5501

Issu de la famille des Satiné 5500, ce tissu dense, aux performances thermiques et optiques améliorées :

- filtre 98 % des rayons lumineux ($T_v = 2\%$),
 - rejette 98 % de l'énergie solaire en application extérieure ($g_{tot} : 0,02 / \text{vitrage } g = 0,32 \text{ et } U = 1,1$).
- Plus fermé, le Satiné 5501 se caractérise par sa faible épaisseur (0,55 mm) et sa légèreté (450 gr/m²).

Il existera en 6 coloris et une largeur de 320 cm.

- Nouveaux outils :

Plus fonctionnels, ces outils se répartissent entre :

- des brochures : l'ajout d'une carte de transparence permet de visualiser la qualité de transparence des différents tissus et de comparer plusieurs coefficients d'ouverture. La classification simplifiée des valeurs thermiques et optiques, le rajout de nouveaux pictogrammes, le positionnement de chaque famille dans toute la collection des solutions Mermet complètent le dispositif.
- une box format paysage permet une identification plus rapide des produits.

Afin d'aider les prescripteurs et les clients à faire les bons choix, il est nécessaire de les accompagner.

Cette volonté de service se retrouve dans la simplification tant des gammes que des outils. Cette logique facilitatrice a également conduit Mermet, pour 2018, à choisir de dévoiler progressivement des lancements majeurs qui, tous, prouveront leur savoir-faire exclusif.