

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**La performance au cœur de la collection 2015 – 2018 de Mermet**

Enjeu économique et écologique majeur pour le secteur du bâtiment\*, les économies d'énergie se déclinent aujourd'hui entre rénovation thermique, construction de bâtiments passifs ou à énergie positive.

Une politique longue et coûteuse à mettre en œuvre alors que la protection solaire, qui minimise le besoin énergétique, peut être déployée dès à présent.

Une évidence qui justifie que Mermet, **Le** fabricant français de la protection solaire depuis plus de 60 ans, se renforce sur son historique cœur de métier. Il proposera ainsi lors du salon R + T 2015, une collection aux performances inégalées, avec des tissus qui rejettent jusqu'à 90% de l'énergie solaire ou, qui optimisent l'apport de lumière naturelle en laissant passer jusqu'à 42% des rayons lumineux.

**Les performances au cœur des attentes**

Depuis le précédent R+T, le marché continue sa quête de fonctionnalité :

- La constante recherche de performances s'accroît encore et les tissus techniques prennent le pas sur les tissus décoratifs.
- Au moment du choix, les performances optiques deviennent aussi importantes que les performances thermiques ; une attention accrue est ainsi portée au contrôle de l'éblouissement, à l'apport de lumière naturelle pour minimiser l'usage de l'éclairage artificiel, à l'intimité de nuit et à la qualité de la vision vers l'extérieur.
- Après la surmultiplication de labels, ce marché est demandeur de simplification.

Une tendance générale qui profite à Mermet : outre de nouveaux territoires qui s'ouvrent à la protection solaire, c'est son large choix de tissus, de l'isolation à la maîtrise de l'éblouissement en passant par la protection thermique qui lui offrent une nouvelle fois les moyens de se singulariser.

**Mermet, une culture d'excellence**

L'entreprise bénéficie aujourd'hui d'une organisation qui lui permet d'accroître encore sa politique qualité :

- concentration et modernisation, sur son site isérois, de la totalité du procédé de fabrication de ses tissus de fils de verre enduits de PVC, les Sunscreen®,
- appui sur les leaders du marché en termes de tissage et d'ennoblissement des tissus de verre pour offrir les gammes de produits les plus complètes à ses clients, tout en gardant la maîtrise de leur conception.

Mermet se positionne aujourd'hui comme un expert dans la fabrication de tissus transparents techniques, métallisés et occultants pour des solutions intérieures et extérieures et mène depuis 18 mois une politique d'innovations fortes et régulières avec :

- le lancement en mars 2014 du tissu Screen Nature Ultimetal, une première mondiale brevetée qui révolutionne le marché de la protection solaire,
- le lancement en janvier 2014 de grandes largeurs avec des laizes allant jusqu'à 320 cm,
- le lancement à l'été 2013 du Satiné 5500 Low E qui agit comme un isolant du vitrage pour améliorer les performances énergétiques des stores intérieurs.

En travaillant avec les plus grands architectes, l'entreprise voit aujourd'hui son savoir-faire partout reconnu dans le monde.

Mermet présentera les grandes lignes de sa collection 2015 – 2018 sur son stand 1F41, Hall 1 lors du salon R+T du 24 au 28 février 2015 à Stuttgart.

\* *En Europe, le bâtiment :*

- *représente un gouffre d'énergie primaire avec 40% de l'énergie totale consommée. Et ce, devant les transports (30%) et l'industrie (30%),*
- *est responsable de plus de 40% des émissions totales de CO2.*

Contacts presse : Dépêches  
Coralie Bruillon – Florence Le Berre  
Tél : (+33) (0)4 37 49 02 02  
Courriel : [depeches@depeches.fr](mailto:depeches@depeches.fr)