

# **DOSSIER DE PRESSE**

## **MERMET**

### **Collection 2009-2012**

[www.sunscreen-mermet.fr](http://www.sunscreen-mermet.fr)

Février 2009

Contacts Presse : Dépêches  
Béregère Vital - Florence Le Berre  
Tel : 04 37 49 02 02  
Courriel : [depeches@wanadoo.fr](mailto:depeches@wanadoo.fr)



## Sommaire

Page 1	Communiqué de presse Collection Mermet® 2009-2012 : les tissus intelligents
Page 2	Les Sunscreen®, des tissus décoratifs et performants
Page 3	Les Greenscreen®, les tissus « verts »
Page 4	Les Blockout, du 100% occultant au translucide
Page 5	L'Acoustis® 50, la solution innovante du marché Acoustique
Page 6	Des outils marketing au service d'une marque
Page 7	Mermet : une entreprise au service du confort

## Annexes

Annexe 1 :	Les tissus Mermet® labellisés Enduris™ Glass Core
------------	---

Contacts Presse : Dépêches  
Béregère Vital - Florence Le Berre  
Tel : 04 37 49 02 02  
Courriel : [depeches@wanadoo.fr](mailto:depeches@wanadoo.fr)



Veyrins Thuellin, le 10 février 2009

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Collection Mermet® 2009-2012 : les tissus intelligents**

Après la collection Modulight® 2006-2009 c'est au tour de **la collection Mermet® 2009-2012** de prendre le relais.

Une collection en continuité dans son savoir-faire mais innovante de par sa prise en compte des attentes actuelles : décoration, environnement, personnalisation... Des nouveautés inédites qui font de Mermet un leader du marché en termes de création et de production.

Avec cette collection, Mermet intervient sur **4 grands marchés** :

- **La protection solaire.** Cœur de marché de la marque, les tissus Mermet® répondent de manière hautement technique à la protection contre la chaleur et la maîtrise de l'éblouissement. Ils permettent, en outre, de choisir le niveau de lumière entrant et apportent une qualité unique de vision vers l'extérieur,
- **Les structures tendues.** La grande résistance mécanique et la parfaite stabilité dimensionnelle des tissus Mermet® garantissent une tenue irréprochable aux toiles les plus larges,
- **La signalétique.** Excellent support d'impression, les toiles Mermet® se prêtent aux mises en œuvre les plus variées : muséographie, événements, signalétique extérieure, aménagement d'espace intérieur...
- **L'acoustique,** avec la fabrication d'un tissu à trame spéciale acoustique brevetée, dédié à toutes les applications d'absorption acoustique.

Spécialiste du tissage à base de fils de verre enduits, Mermet propose une collection qui s'articule autour de **4 grandes familles**:

- La reconduction de **la gamme Sunscreen®.** Cette grande famille de tissus pour applications extérieures et/ou intérieures (12 produits représentant + de 400 références), fait cependant preuve de changements avec notamment une réelle innovation : le **Natura.** Ce tissu à base de fils 2 tons offre un effet tout en naturel, très décoratif pour les intérieurs.  
Autres changements pour cette gamme : des tissus qui apportent de nouvelles performances en termes de protection contre la chaleur et d'éblouissement, entre autres, le nouveau tissu **K2** et l'extension de la famille des M-Screen avec le **M-Screen 8501** (1% d'ouverture).
- Le lancement de **la gamme Greenscreen®.** Dédiée à l'intérieur, elle se compose de deux références « vertes » : avec une version standard **Viso** et une version métallisée **Viso Met.** Garantis sans PVC, ils sont, de plus, pour la première fois, disponibles en grande largeur (300 cm),
- **Les Blockout.** Famille des « occultants », elle se décline en 5 produits différents représentant plus de 70 références, du 100% occultant au translucide.
- **L'Acoustique.** La création de l'Acoustis® 50 en 2006, représentait un réel challenge pour Mermet qui se lançait sur le marché de l'absorption acoustique. Un pari réussi avec un tissu réunissant des performances acoustiques et de protection solaire inédites.

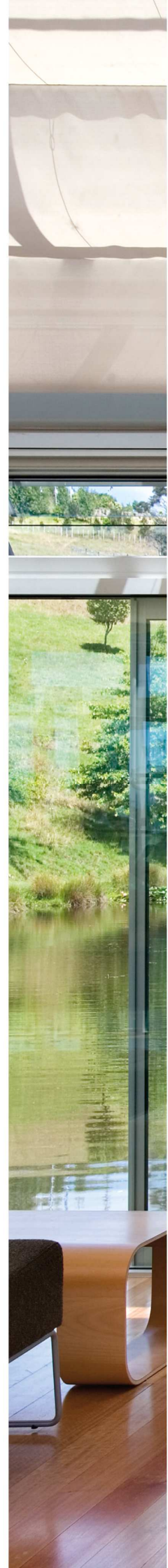
En complément de cette collection « standard », Mermet lance sur des grands projets\*, **un nouveau service avec une gamme « sur mesure »** qui permettra d'obtenir des produits différents, innovants, et adaptés à chaque projet architectural avec :

- Des coloris de fils personnalisables,
- Un large choix de tissage,
- Des enductions spécifiques : effet interférentiel avec des tons irisés, enduction métallisée, enduction dédiée au marché hospitalier...

En outre, dès février 2009, les tissus Mermet® à base de fils de verre enduits bénéficient du nouveau label Enduris™ Glass Core. Un gage de plus de reconnaissance et de performance pour Mermet, qui, par ailleurs, s'inscrit dans une démarche HQE, s'engage sur la sécurité avec des tissus classés non-feu, poursuit une démarche de qualité avec des tissus labellisés Oeko-tex Standard 100 et Greenguard®.

Résistants dans le temps, garantis 5 ans, offrant une large palette de coloris et de textures pour un effet décoratif, les tissus Mermet® sauront convaincre particuliers et professionnels de leurs qualités exceptionnelles.

\* produit non stocké, disponible sur un minimum de commande.



## Les Sunscreen®, des tissus décoratifs et performants

Pour sa nouvelle collection 2009-2012, Mermet fait encore preuve de savoir-faire et d'innovation.

Première gamme de cette nouvelle collection, la grande famille de tissus Sunscreen® se démarque par une transparence incomparable, spécificité issue de la régularité de l'enduction des fils de verre en amont du tissage, et à la régularité du tissage lui-même.

Destinée à des applications extérieures et/ou intérieures, cette large gamme offre une palette de près de 500 couleurs, et des tissus disponibles en différentes largeurs (laizes 160, 190, 200, 220, 250, 285, ou même 310 cm, plus grande laize du marché).

La nouvelle collection Mermet® voit l'apparition de 3 nouveaux tissus qui viennent compléter les 9 produits déjà existants.

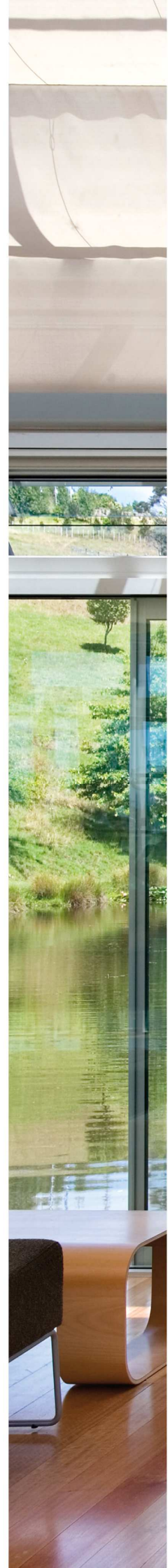
### Zoom sur les nouveautés 2009 :

- le **Natura**, tissu décoratif à l'aspect très naturel.  
Cette innovation Mermet® se fait avant le tissage avec, pour la première fois, l'utilisation d'un fil bicolore en chaîne et en trame qui apporte un aspect « chiné », tout en naturel, idéal pour le résidentiel comme pour l'utilisation en collectivités, tertiaire ou CHR. Disponible en 250 cm, il est d'ores et déjà disponible en 7 coloris inédits aux noms évocateurs : Parchemin, Noisette ou Sahara...
- le **M-Screen 8501**, tissu décoratif et technique.  
Basé sur une armure Natté 1X2 qui donne aux M-Screen leur côté si décoratif, le nouveau M-Screen 8501, possède un coefficient d'ouverture minimal. Très serré, il renforce l'aspect technique du tissu avec des protections accrues contre l'éblouissement et la chaleur,
- les **K2 5%** et **3%** offrent un véritable compromis entre confort visuel et confort thermique avec un tissu double face :
  - une face blanche orientée côté vitrage (extérieur) qui réfléchit le rayonnement solaire pour une protection maximale contre la chaleur,
  - une face foncée orientée côté pièce qui permet une meilleure maîtrise de l'éblouissement et une bonne vision vers l'extérieur.

### Le maintien des produits-phares qui ont fait le succès de la collection 2006-2009 :

- en tissu intérieur :
  - Les **E-Screen 7505 et 7510**, Natté 2X2, disponibles en 3 largeurs, 10 coloris et 2 coefficients d'ouverture, ils constituent un des « classiques » de la collection,
  - Les **M-Screen 8505 et 8503**, les tissus « déco » de la collection Mermet®, présentent une palette de 42 coloris passant d'un Blanc Lotus, tout en légèreté à un Perle Turquoise ou un Perle Mandarine pour une finition plus personnalisée,
  - Le **T-Screen 9601**, ce tissu à 1% d'ouverture, offre un tissage serré, à l'aspect satiné, qui protège de l'éblouissement tout en gardant une vision vers l'extérieur.
- en tissu extérieur et intérieur :
  - Le **Satiné 5500**, cet allié du confort thermique, s'adapte à toutes les situations avec au choix 5 largeurs et 33 coloris,
  - Le **Natté 4503**, Natté 2X2, disponible en 30 coloris, son caractère original réside dans le fait qu'il s'utilise tout autant dans le sens de la largeur que de la longueur,
  - Le **Airscreens® 2750**, ce tissu original appartient à la gamme des Sunscreen® sans pour autant entrer dans la catégorie des tissus de protection solaire. Très aéré grâce à son aspect « grille », il s'utilise notamment en plafond tendu sous les systèmes de sécurité incendie (sprinklers) ou pour l'aménagement d'espace.

Les tissus Sunscreen® extérieurs et/ou intérieurs permettent d'associer les usages, les performances techniques et les bénéfices utilisateur. Avec cette nouvelle collection, ils continuent à trouver leur application sur différents marchés : protection solaire, structures tendues, ou signalétique.



## Les Greenscreen®, les tissus « verts »

Nouvelle gamme composée de deux tissus, Viso et Viso Met, la famille des Greenscreen® répond aux attentes actuelles des consommateurs avec des produits garantis 100% sans PVC. Des tissus dont la composition garantit un impact minimal sur l'environnement et qui bénéficient de nombreux « plus » produits avec :

- une grande largeur de 300 cm dans les 2 versions,
- un coefficient d'ouverture de 4% pour protéger idéalement de l'éblouissement et de la chaleur et préserver la vue vers l'extérieur,
- des effets de matière avec deux versions :
  - le Viso « classique » en 6 coloris,
  - le Viso Met avec une face réfléchissante aluminisée, disponible en 4 coloris,
- une réponse santé et sécurité face aux exigences des établissements recevant du public,
- des tissus qui conviennent à l'impression numérique, la sérigraphie, la peinture et l'adhésif.

Les tissus Greenscreen® continuent de perpétuer toute la qualité que Mermet met au service de ses produits et apportent une touche écologique et design à tous les adeptes de la protection de l'environnement.

En plus de l'aspect « vert » que revêt, en soi, les tissus de la famille Greenscreen®, l'utilisation d'une toile de store joue un rôle environnemental en limitant les consommations d'énergie pour toujours plus de confort :

- **Confort thermique.** « Protection solaire passive », l'ensemble des tissus de la collection Mermet® offre une protection thermique adaptée tout au long de l'année :
  - en été, une protection contre la chaleur et une limitation de l'utilisation de la climatisation,
  - en hiver, une limitation de la déperdition de chaleur en évitant l'effet froid du vitrage, ce qui limite l'utilisation excessive du chauffage.
- **Confort visuel.** Les tissus Mermet® filtrent le meilleur de la lumière naturelle pour limiter la consommation d'éclairage artificiel.

Fort de ces atouts, tous les tissus Mermet® satisfont les législations internationales. Ils sont labellisés tout autour du globe.



## Les Blockout, du 100% occultant au translucide

Fabriqués à base de fils de verre apprêtés après tissage, les tissus de la gamme Blockout sont des tissus élégants qui garantissent obscurcissement ou occultation totale.

Ils se décomposent en deux sous-familles :

- **Les « Occultants »**. Totalement fermés, ils bloquent 100% des UV et rayons lumineux. Une occultation totale pour des usages particuliers (projection cinéma, intimité de nuit...), qui se décline sur différentes toiles :
  - Le **Kibo 8500**. S'il ne représente pas une nouveauté à part entière, le Kibo évolue par son choix de coloris pour harmoniser occultation et transparence avec les références du tissu M-Screen 8505 ; 6 couleurs supprimées au profit de 4 nouvelles : 0207 Blanc Perle, 2020 Lin, 3003 Charcoal Turquoise et 3006 Charcoal Bronze,
  - Le **Flocké 11201**. Ce tissu de verre apprêté et flocké, très élégant avec un choix de coloris design, est le matériau de toutes les audaces. Il s'utilisera notamment très bien en support de communication ou en agencement d'espace,
  - Les **Karellis 11301 et 11302**. Tissus polyester, ils offrent un effet « déco », harmonieux et chaleureux en deux matières : Mat (Karellis 11301) ou Nacré (Karellis 11302).
- **Les « Obscurcissants »**. Du semi-translucide au translucide, ils laissent passer la lumière mais limitent considérablement éblouissement et chaleur :
  - L'**Obion 11203**. Le tissu semi-translucide bloque 100% des UV et 91% des rayons lumineux. Mat et élégant, il s'utilisera idéalement dans les hôtels, restaurants ou autres lieux accueillant du public,
  - Le **Paradis 11600**. Seul tissu translucide, il permet intimité et lumière modulable selon le coloris choisi.

Comme la gamme Sunscreen®, les tissus occultants ou obscurcissants possèdent les meilleurs atouts pour garantir une durée de vie exceptionnelle :

- Excellente résistance mécanique (rupture et déchirure), mise en tension possible sans déformation pour créer des formes et volumes,
- Excellente stabilité dimensionnelle grâce à leur matériau de base,
- Aucune déformation à la chaleur,
- Solidité des coloris à la lumière,
- Résistance aux agents chimiques, aux variations de températures.

Par sa diversité, ses performances et ses applications, la famille des Blockout s'adresse à une clientèle diversifiée de fabricants de stores, confectionneurs de tissu, installateurs/storistes, menuisiers/aluminiers et architectes.



## L'Acoustis®50, la solution innovante du marché Acoustique

Totalement innovante, la création de l'Acoustis® 50, a permis à l'entreprise Mermet d'approcher un nouveau marché hautement technique : celui de l'acoustique.

Une solution brevetée, basée sur un tissage exclusif de fibre de verre enduite à trame spéciale et à diamètre contrôlé qui :

- optimise l'absorption acoustique,
- diminue le phénomène d'écho,
- détient toutes les performances de protection solaire des tissus Mermet®.

Esthétique, léger et imprimable, l'Acoustis® 50 présente donc de réels avantages sur un marché où les solutions acoustiques sont souvent complexes à mettre en oeuvre.

Une petite révolution donc, lancée en 2006 avec des chantiers toujours plus prestigieux et insolites : Siège de la Commission Européenne à Bruxelles, piscine à Bordeaux, bar à vins en Nouvelle Zélande, chapelle transformée en Auditorium à Pau...

Ainsi, ce matériau innovant de Mermet présente des intérêts multiples, soit :

- des avantages acoustiques évidents. Spécialement destiné aux bâtiments bruyants où il est nécessaire de limiter le niveau sonore et de favoriser la communication, l'Acoustis® 50 réduit de façon significative la réverbération acoustique,
- une grande résistance et stabilité. Comme tous les tissus Mermet®, la toile Acoustis® 50 bénéficie d'une excellente résistance mécanique (rupture, déchirure ou pliure) et d'une bonne stabilité dimensionnelle,
- une fonction esthétique. Sans ajout de mousse, il est efficace « seul », ce qui représente une innovation unique sur le marché et permet d'atteindre une utilisation décorative,
- une garantie de sécurité. Classé non feu, certifié Greenguard® et Oeko-tex Standard 100, il s'ajoute en cela à tous les autres tissus de la collection Mermet® 2009-2012 qui répondent à toutes les exigences nécessaires dans des lieux ouverts au public.

Unique sur le marché, il multiplie les utilisations (toile tendue, toile sur cadre, toile en velum, toile en voile) :

- aéré, il garantit une atmosphère saine même dans des ambiances humides (type piscines),
- non fibreux à la différence de la laine de roche, il ne présente aucun risque d'inhalation,
- peu épais et peu lourd, il est plus facile à installer, à transporter et à stocker, pour une utilisation en muséographie, aménagement d'espaces,
- aisément mis en oeuvre, il se pose également facilement en structure tendue,
- il peut se souder, et être ainsi utilisé pour les projets de grande dimension,
- très hygiénique, il est à la fois lavable et dépoussiérable.

En résumé, l'Acoustis® 50 convient à la perfection à tous les lieux destinés à accueillir du public : Immeubles tertiaires (open space, salles de réunion...), Collectivités (salles de sport, amphithéâtres), CHR (hôtels, restaurants, brasseries, cafétérias...), salles de spectacles, de concert, musées, cinémas..., transports (gares, aéroports...).



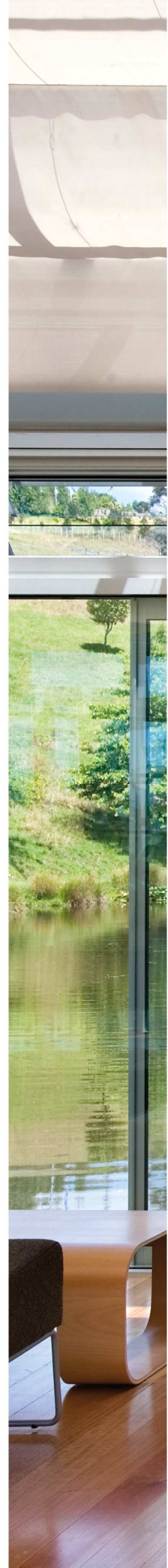
## Des outils marketing au service d'une marque

Mermet a su depuis toujours conserver un esprit et une identité propre à son histoire. Une entreprise familiale qui relève depuis 57 ans, de nouveaux challenges pour rester un des leaders du secteur de la protection solaire.

Aujourd'hui, le lancement de la collection Mermet® 2009-2012 s'accompagne d'une politique commerciale et de communication renouvelée et modernisée avec la mise en place de nouveaux outils Marketing :

- **une évolution de la charte graphique.** Plus simple, plus aérienne mais aussi plus technique, la marque Mermet® se recentre sur l'essentiel. Une sobriété dynamique qui se rapproche des codes classiques du secteur de l'architecture. Un ensemble qui reprend également les couleurs rouge et blanche du logo, inchangées depuis le début de l'histoire de Mermet,
- l'édition d'**un cahier « Tout savoir sur la protection solaire »** pour un triple emploi :
  - un outil d'éducation pour mieux comprendre les atouts des tissus de protection solaire. Une démarche de vulgarisation, entamée par Mermet depuis quelques années avec pour autre exemple, la participation à la création de l'outil Textinergie® qui permet de calculer les économies d'énergie réalisées avec un store textile ([www.textinergie.org](http://www.textinergie.org)). Un rôle de conseil que le leader du secteur se permet avec pour but de faire évoluer les mentalités sur la protection solaire,
  - un outil de promotion de la nouvelle collection avec un rappel concis des familles de tissus Mermet®,
  - un cahier pratique avec une partie bloc-notes.
- **un nouveau classeur** de présentation avec 19 brochures en deux langues,
- 11 sélecteurs qui reprennent l'ensemble des gammes de tissus Mermet® et qui se rassemblent dans une « **boîte Sélecteurs** », outil innovant et pratique pour les commerciaux,
- **une refonte visuelle de son site Internet [www.sunscreen-mermet.fr](http://www.sunscreen-mermet.fr).** Dans la continuité de la nouvelle charte, le site Internet Mermet maintient son organisation, avec toujours :
  - un espace société,
  - un espace presse,
  - un espace commercial,
  - un moteur de recherche dédié « le MODULIGHT Rapid Selection »,mais avec une nouvelle présentation des rubriques :
  - Actualités. Cet espace est désormais accessible sur la page d'accueil du site web et actualisé en temps réel,
  - Références. Un défilement par vignette de projets architecturaux en miniatures pour un accès rapide, et une sélection des tissus qui permet de visualiser tous les projets d'un tissu,pour atteindre, au final, un style graphique plus épuré en vue de faciliter la navigation.

Simplicité, sérénité et rapidité, avec la collection Mermet® 2009-2012, l'entreprise historique s'ancre au cœur de son métier, son nom, sa marque pour offrir toujours plus de services et de qualité à tous les acteurs du secteur de la protection solaire.



## **Mermet : une entreprise au service du confort**

En développant un savoir-faire unique basé sur l'utilisation de la fibre de verre, Mermet se positionne depuis 57 ans comme un pionnier à part entière. En effet, après avoir :

- développé le marché de la protection solaire, aujourd'hui en pleine expansion, pour répondre aux nouvelles contraintes environnementales,
- été l'une des rares entreprises françaises à avoir une unité de production aux Etats-Unis,

la société poursuit son développement que ce soit à l'export ou par la création de nouveaux marchés.

## **L'histoire d'un tisseur régional au rayonnement international**

Véritable précurseur, Henri Mermet s'intéresse dès 1951 à l'utilisation et au tissage de la fibre de verre et fonde dès lors l'entreprise éponyme. Entreprise de tissage à façon, Mermet investit, avec son tissu de verre, le marché du revêtement mural et se lance ensuite sur celui de la protection solaire. La succès story continue ensuite en :

<b>1981</b>	Rachat de la marque Sunscreen®.
<b>1986</b>	Implantation d'une filiale commerciale aux Etats-Unis, 3G Mermet Corporation.
<b>1991</b>	Création d'une filiale de distribution en Australie, Mermet Australia Pty.
<b>1994</b>	Ouverture d'un établissement secondaire en Espagne, qui deviendra en 2001 la filiale de distribution Mermet Iberica SL.
<b>1995</b>	Acquisition d'une licence intégrant l'enduction du fil dans son processus de fabrication : ce véritable virage stratégique permet en outre à Mermet d'être le seul tisseur en France capable de gérer l'ensemble de sa production.
<b>1998</b>	Entrée au Second Marché de la Bourse de Paris.
<b>2005</b>	Mermet rejoint le Groupe Hunter Douglas.

Ainsi, d'entreprise familiale, Mermet s'est progressivement positionnée comme l'un des leaders européens de la protection solaire. Par son savoir-faire sur le fil de verre enduit, sa créativité et sa longévité, l'entreprise se place aujourd'hui parmi les acteurs incontournables du marché grâce à l'image de qualité qu'elle véhicule.

## **Une politique qualité efficace au service d'une production hautement technologique**

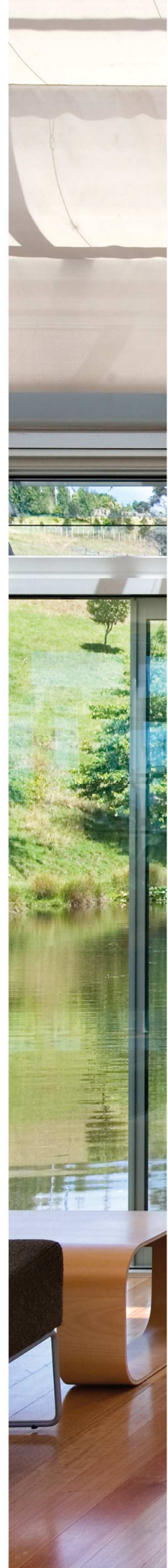
Garantie chère à Mermet, cette politique de qualité, faite de choix stratégiques et de contrôles stricts tout au long du cycle de fabrication, permet à l'entreprise de garder son positionnement haut de gamme sur le marché de la protection solaire.

Traditionnellement et culturellement orientée vers la qualité, Mermet obtient dès 1993, la certification ISO 9001 pour son management de la qualité.

De plus, Mermet réalise ses propres pré-tests garantissant le contrôle des performances techniques évaluées selon les normes en vigueur dans les différents pays ISO, EN, NF, DIN, ASTM...

Mermet conforte sa position de leader européen et poursuit sur sa lancée grâce à une forte politique d'investissements et au développement de nouveaux marchés (aménagement d'espaces, signalétique et acoustique).

Mermet est présent au salon R+T de Stuttgart (Hall 1, Stand 1A32) du 10 au 14 février 2009.



## ANNEXE 1

**Les tissus Mermet® labellisés Enduris™ Glass Core**

Aujourd'hui les architectes, designers, propriétaires et occupants de bâtiments ont besoin de solutions de protection solaire durable leur offrant un niveau de confort intérieur optimal tout en limitant la consommation d'énergie. Pour répondre à ces attentes, Mermet cherche sans cesse à développer des tissus Sunscreen® de haute performance, alliés indispensables des bâtiments eco-efficents.

Dans ce contexte, les tissus Mermet® à base de fils de verre enduits s'arment du nouveau label Enduris™ Glass Core.

Ce label garantit les caractéristiques techniques des textiles Sunscreen® : résistance mécanique, stabilité dimensionnelle et durabilité de haut niveau.

**L'origine de cette technologie : l'âme en fibre de verre au coeur du fil**

Le verre est un matériau léger tout en étant extrêmement solide, déjà mis en oeuvre dans de nombreuses applications. Les tissus Sunscreen® bénéficient de sa très bonne stabilité, et offrent un allongement résiduel minime, notion essentielle pour les protections solaires de grande dimension.

Le verre résiste à la chaleur et est totalement ininflammable ; des avantages significatifs pour les tissus Sunscreen® qui doivent répondre aux meilleures exigences réglementaires dans le bâtiment.

Inerte chimiquement, le verre, contrairement à certains composants synthétiques issus de la pétrochimie, est essentiellement un minéral pur. Il n'a pas d'interaction avec son environnement immédiat, c'est la raison pour laquelle le secteur médical l'utilise depuis longtemps.

L'expertise Enduris™ Glass Core réside dans un process de production complet incluant :

- Fibre de verre de haute qualité
- Formulation spécifique
- Expertise dans l'enduction du fil
- Technique de tissage de pointe
- Système de production et de surveillance certifié ISO
- Engagement dans la satisfaction clientèle
- A la pointe de la recherche et du développement

Enduris™ Glass Core entre dans une démarche de développement durable grâce aux hautes performances des tissus de protection solaire Sunscreen® :

- Efficacité énergétique des bâtiments,
- Impact sur l'environnement réduit,
- Utilisation de ressources naturelles,
- Aucun impact sur la santé et la sécurité de l'utilisateur.

Le label Enduris™ Glass Core est un gage de fiabilité avec des accréditations de laboratoires extérieurs, garantie supplémentaire de reconnaissance et de performance pour Mermet, déjà inscrit dans la démarche HQE, engagé sur la sécurité avec des tissus classés non-feu, et poursuivant sa démarche de qualité avec des tissus labellisés Oeko-tex Standard 100 et Greenguard®.

Toutes les explications de ce nouveau label sur le site [www.EndurisGlassCore.com](http://www.EndurisGlassCore.com)

