

**DOSSIER DE PRESSE
MERMET**

www.sunscreen-mermet.fr

Avril 2008

Contact Presse : Dépêches
Florence Le Berre – Bérengère Vital
04 37 49 02 02
depeches@wanadoo.fr

Sommaire

Page 1	Communiqué de presse Mermet : Une entreprise au service du confort
Page 2	Mermet, une entreprise régionale... ...Et un rayonnement international
Page 3	Mermet, la valorisation d'une production française
Page 4	Mermet, un laboratoire de recherche actif
Page 5	Mermet, un produit environnemental
Page 6	Mermet, des produits traditionnels phares... ...Et des innovations majeures
Page 7	Mermet, Le connaisseur de la protection solaire
Page 8	Glossaire

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mermet : une entreprise au service du confort

En développant un savoir-faire unique basé sur l'utilisation de la fibre de verre, Mermet se positionne depuis 57 ans comme un pionnier à part entière. En effet, après avoir :

- développé le marché de la protection solaire, aujourd'hui en pleine expansion, pour répondre aux nouvelles contraintes environnementales,
- été l'une des rares entreprises françaises à avoir une unité de production aux Etats-Unis, la société poursuit son développement que ce soit à l'export ou par la création de nouveaux marchés.

Quelques chiffres

Depuis plus de 55 ans, Mermet fait preuve d'un dynamisme remarquable avec :

- œ une présence dans plus de 60 pays,
 - œ des entreprises aux USA et en Australie,
 - œ une filiale en Espagne, et des bureaux dans des pays émergents (Chine puis Inde en 2006).
- L'entreprise s'inscrit parmi les rares PMI françaises qui réalisent plus de 75% de leur chiffre d'affaires à l'international (46% Europe, 9% Asie/Proche Orient, 8% USA, 2% Australie).

Racheté en 2005 par le groupe néerlandais Hunter Douglas, Mermet se donne les moyens d'investir et de poursuivre des projets ambitieux. A lui seul, le siège social de Veyrins (Isère) représente en 2007, 31,7 M€ de chiffre d'affaires et emploie 205 personnes.

Savoir-faire

Innovation, respect des normes, politique de R&D permettant grâce à des tests poussés (feu, solidité des coloris à la lumière, résistance mécanique...) de faire évoluer les tissus vers toujours plus de performance, Mermet présente aux professionnels une gamme complète de tissus conçus pour répondre aux attentes du marché de la protection solaire.

En effet, les tissus Mermet® sont performants dans toutes les situations grâce à :

- leur niveau de transparence,
- leur filtration de la lumière naturelle,
- leur maîtrise de l'éblouissement,
- leur contrôle de la chaleur.

Une expertise qui a permis à l'entreprise de :

- se tourner vers d'autres applications comme les structures tendues pour l'aménagement d'espaces, l'architecture textile,
- ouvrir de nouvelles perspectives au marché de la signalétique (activité de niche en croissance aujourd'hui),
- sortir en 2006 le tissu Acoustis® 50, une première mondiale sur le plan de l'absorption acoustique.

Depuis plus de 55 ans, cette maîtrise est reconnue sur le plan international par de grands architectes dans les ouvrages tels que le Musée du Quai Branly à Paris (Jean Nouvel), The Gate à Dubaï (Gensler), le World Trade Center à Barcelone (Peicobb Freed & Partners USA), l'Hôtel Sofitel Water Tower à Chicago (Jean-Paul Viguier), etc...

Un des leaders du marché de la protection solaire, Mermet conforte sa position par une croissance soutenue et poursuit sa lancée avec une forte politique d'investissements, la préparation d'une nouvelle collection, le développement de nouveaux marchés (aménagement d'espaces, signalétique et acoustique). Un challenge, que sa culture d'innovation permanente, devrait lui permettre de remporter!

Contact presse : Dépêches
Béregère Vital / Florence Le Berre
Tel : 04 37 49 02 02
Email : depeches@wanadoo.fr

Mermet, une entreprise régionale... ...Et un rayonnement international

Véritable précurseur, Henri Mermet, jeune entrepreneur dynamique, s'intéresse dès 1951 à l'utilisation et au tissage de la fibre de verre et fonde dès lors l'entreprise éponyme. Forte de sa culture entrepreneuriale, Mermet devient vite un des principaux employeurs de la région iséroise. Entreprise de tissage à façon, Mermet investit, avec son tissu de verre, le marché du revêtement mural (1972), et se lance dès 1976 sur celui de la protection solaire. Sa spécificité : une méthode d'enduction du fil dans le processus de fabrication avant la phase de tissage qui permettra rapidement à Mermet :

- de se différencier et devenir un des leaders du secteur de la protection solaire,
- d'ouvrir de nouvelles perspectives à l'international,
- d'être plus souple et réactif dans sa production (intégration de l'enduction sur le site de Veyrins suite à une licence obtenue en 1995).

En juillet 2005, l'entreprise, majoritairement détenue par la famille Mermet, et cotée sur le Second Marché, est rachetée par le groupe néerlandais Hunter Douglas, leader mondial de la protection solaire. Le groupe conclut alors un accord commercial avec la société Euromur, filiale du groupe Saint Gobain, pour le rachat de l'activité revêtements muraux.

Ces transformations, positives pour l'entreprise comme pour les salariés, offrent à Mermet de nouveaux financements, lui permettent de se recentrer sur son cœur de marché qu'est la protection solaire et d'aborder plus sereinement des nouvelles niches telles que la signalétique ou l'acoustique..

Quelques dates clés

1971-73	Les trois fils, Gérard, Guy et Georges, rejoignent l'entreprise familiale
1981	Mermet rachète la marque Sunscreen®
1982	Mermet se concentre sur ses exportations qui connaissent un essor important. Son chiffre d'affaires Export est de 8 MF contre 16,5 MF un an plus tard
1986	Implantation d'une filiale commerciale aux Etats-Unis, 3G Mermet Corporation
1991	Création d'une filiale de distribution en Australie, Mermet Australia Pty
1994	Ouverture d'un établissement secondaire en Espagne, qui deviendra en 2001 la filiale de distribution Mermet Iberica SL
1997	Implantation d'un bureau commercial à Shanghai
1998	Mermet Industries entre au Second Marché de la Bourse de Paris et se dote d'une nouvelle identité visuelle (logo)
2000	Mermet implante un site de production « Mermet Weaving » aux Etats-Unis. 2 ans plus tard, s'y ajoute une filiale d'ourdissage
2005	Le groupe Hunter Douglas acquiert le groupe Mermet et conclut un accord commercial avec la société Euromur, filiale du groupe Saint Gobain, pour l'activité revêtements muraux
2006	Ouverture du bureau Mermet Inde (au sein de la structure ERAI)

Ainsi, de l'entreprise familiale il y a 57 ans, Mermet s'est progressivement positionné comme l'un des leaders européens de la protection solaire. Par son savoir-faire sur le fil de verre enduit, sa créativité et sa longévité, l'entreprise se place aujourd'hui parmi les acteurs incontournables du marché.

Une reconnaissance qui se signale également par des références emblématiques : l'Opéra de Shanghai, les tours Petronas de Kuala Lumpur, le Musée Getty de Los Angeles... Et ses partenariats avec des architectes internationalement reconnus : Renzo Piano, Jean Nouvel, Richard Meier and Partners...

Mermet, la valorisation d'une production française

Avec deux sites de production dans le monde dont un seul site de production européen basé en Isère, Mermet entérine sa culture d'entreprise et ses choix stratégiques d'une production de qualité.

Avec un chiffre d'affaires de 31,7 M€ en 2007, dont 23,8 M€ sur l'export, Mermet s'offre la possibilité de nouveaux investissements. En moyenne :

- 3 % d'investissement est consacré par an pour la recherche et le développement,
- sur les 3 dernières années, 5% d'investissement est alloué à la production.

Site historique, le siège de Veyrins emploie aujourd'hui 205 salariés répartis entre la production et les services administratifs. L'usine, sur une superficie totale de 20 000 m², comprend :

- une quarantaine de métiers à tisser,
- 2 lignes de traitement,
- 3 lignes d'enduction de fils,
- un laboratoire de recherche et contrôle qualité,
- un atelier de confection,
- un espace de stockage de 5 350 m² (produits finis et matière première).

Ce regroupement de toute la chaîne de tissage sur un même site qui permet :

- une réactivité et une adaptation rapide aux demandes spécifiques des clients (coloris, laize, découpe spécifique sur demande),
- un suivi efficace dans le contrôle de la qualité et le respect des normes.

Une politique qualité efficace

Garantie chère à Mermet, cette politique de qualité, faite de choix stratégiques et de contrôles stricts tout au long du cycle de fabrication, permet à l'entreprise de garder son positionnement haut de gamme sur le marché de la protection solaire.

Traditionnellement et culturellement orienté vers la qualité, Mermet obtient dès 1993, la certification ISO 9001 pour son management de la qualité.

De plus, grâce à son laboratoire intégré, Mermet réalise ses propres pré-tests garantissant le contrôle des performances techniques évaluées selon les normes en vigueur dans les différents pays ISO, EN, NF, DIN, ASTM...

Une production hautement technologique et un savoir faire à forte valeur ajoutée

Sur un marché de plus en plus concurrentiel, Mermet bénéficie d'une image de qualité entretenue par un développement stratégique basé sur la valorisation de sa production.

Représentant un véritable virage stratégique, Mermet acquiert en 1995 une licence lui permettant d'intégrer l'enduction du fil dans son processus de fabrication. Seul tisseur en France sur ce créneau, l'entreprise gère dès lors l'ensemble de la production des tissus Mermet®.

Cette volonté permet aujourd'hui à l'entreprise de poursuivre une croissance soutenue, et ce malgré la suppression de l'activité de revêtements muraux.

Intégré au sein du groupe Hunter Douglas, Mermet bénéficie de capacités d'investissement plus fortes qui lui permettent de s'ouvrir sur de nouveaux marchés, d'intégrer de nouvelles lignes d'enduction et de garantir un processus de fabrication plus moderne.

Mermet, un laboratoire de recherche et de contrôle qualité

Véritable outil de performance, le laboratoire intégré sur le site de Veyrins gère une double activité de recherche et de contrôle qualité des tissus de la collection Mermet®.

Dédié aux deux sites de production en France et aux USA, il offre une véritable activité R&D, incluant notamment une recherche sur :

- de nouvelles mises en oeuvre des tissus existants,
- les nouveaux fils et l'élaboration des matériaux de demain.

Un investissement sur la qualité pour Mermet qui se voit tant au niveau humain qu'au niveau capital, avec un laboratoire doté des derniers outils performants : xenotex (mesure de la résistance des coloris à la lumière), dynamomètre (mesure de la résistance des tissus), spectrocolorimètre, spectrophotomètre,...

Activité en développement, le laboratoire se concentre aujourd'hui sur le contrôle qualité de la base même des tissus Mermet : le fil de verre enduit. Il réalise des tests d'orientations :

- en interne, selon des méthodes normées (ISO 7211/2, 2286-2...) : contexture, poids, épaisseur, résistance et allongement à la rupture, résistance à la déchirure, ...
- en externe, avec un laboratoire certifié qui atteste de la valeur des premiers tests : classement au feu, à la fumée, valeurs optiques et thermiques, certificat IMO...

Ces nouvelles activités de contrôle permettent à Mermet de proposer des tissus d'une qualité testée et approuvée, à la pointe de la technologie. Les tissus Mermet® sont, pour exemple, notés 7 sur 8 sur l'échelle de mesure ISO 105 B02, en matière de stabilité des coloris à la lumière et au temps.

Le contrôle des normes européennes

Pour répondre aux réglementations en vigueur et obtenir les meilleurs labels, Mermet :

- limite les émissions de Composés Organiques Volatils (COV) lors de la fabrication de ses tissus,
- élimine systématiquement les métaux lourds (plomb) et obtient ainsi le label Oekotex Standard 100 pour les tissus Sunscreen®.

En terme de protection solaire, ces tissus respectent les exigences des nouvelles normes de produits "Exigences de performances des stores" :

- Store extérieur NF EN 13561,
- Store intérieur NF EN 13120.

Utilisé en équipement de bateaux, le tissu Sunscreen® Satiné 5500 de la collection Modulight® répond également aux exigences de l'International Maritime Organisation (IMO) et bénéficie du marquage CE 0062 (Bureau Veritas).

Une recherche de qualité, de respect des normes et de savoir-faire français et américains qui devraient pousser l'amélioration continue des produits Mermet® et permettre la présentation en 2009, lors du salon R&T de Stuttgart, d'une nouvelle collection.

Mermet, un produit environnemental

A l'heure où les économies d'énergie dictent bon nombre de décisions et de comportements, l'utilisation de stores devient un véritable enjeu.

« Protection solaire passive », les tissus Sunscreen® en application extérieure permettent une protection bénéfique contre la chaleur : jusqu'à 97% de l'énergie solaire rejetée ; la température intérieure est alors naturellement abaissée.

Atout important puisque selon une étude américaine (D. Wyon : Creating the productive workplace, E&FN Spon.2000), la température dans les lieux de travail ne doit pas excéder 25°C afin de maintenir un bon niveau de productivité. Ainsi pour garder un niveau de température favorable, il faudra consommer 12 kWh/m² en climatisation pour une pièce non équipée de protection solaire extérieure (la température intérieure pourrait atteindre 32°C) et uniquement 2 kWh/m² pour une pièce équipée de protection solaire (la température intérieure pourrait atteindre 27°C). Des résultats qui parlent d'eux même...

Par leurs performances, les tissus Mermet® offrent une protection thermique adaptée tout au long de l'année:

- en été, une protection contre la chaleur et une limitation de l'utilisation de la climatisation,
- en hiver, une limitation de la déperdition de chaleur en évitant l'effet froid du vitrage, ce qui limite l'utilisation excessive du chauffage.

Diminuant les consommations excessives d'énergie, les tissus Mermet® participent à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (Pour mémoire, plus de 40% des émissions de dioxyde de carbone sont dégagés par le chauffage et la climatisation des bâtiments).

De part leur qualité environnementale, les tissus Mermet® s'intègrent également dans les projets de construction HQE comme en 2007 avec le chantier de l'hôtel de ville d'Echirolles.

Une production écologique

Outre leurs performances écologiques liées à leur utilisation, les tissus Mermet® sont intrinsèquement favorables à l'environnement :

- Le verre, matière première des tissus Mermet®, est un produit minéral aux ressources inépuisables,
- Les fils sont élaborés à partir de ressources naturelles ; le PVC ne contient pas de métaux lourds et est composé à 57% de sel,
- les tissus bénéficient d'une très longue durée de vie (10 ans minimum).

Enfin, les tissus Mermet® ne présentent aucune substance chimique dangereuse pour la santé et la sécurité des utilisateurs (garantis sans plomb).

En amont, la production même de la collection Mermet® respecte l'écologie :

- elle est électrique,
- les produits, fabriqués en France, nécessitent peu de transports ou d'approvisionnements extérieurs,
- les liquides utilisés pendant la production sont ensuite réutilisés.

Une démarche d'investissement devrait progressivement se généraliser sur toutes les lignes pour rendre l'outil de production plus économe en énergie.

Une politique de labels internationaux

Fort de ses atouts majeurs et d'une gestion des déchets intégrée lors du procédé de fabrication, les tissus Mermet® satisfont les législations internationales et sont labellisés tout autour du globe :

- OEKO-TEX STANDARD 100 (Europe) : Ce label européen certifie que le tissu ne contient aucune substance chimique dangereuse pour la santé et la sécurité des utilisateurs,
- ECOSPECIFIER (Australie, aujourd'hui reconnu aux Emirats Arabes Unis) : Cette base de données reprend les matériaux et produits à privilégier (écologie et santé) pour la construction des bâtiments. Les produits obtiennent des points et participent à la note « environnementale » du projet global auprès du Green Building Council of Australia, dont la mission est de promouvoir des projets entrant dans une démarche de développement durable,
- GREENGUARD (Etats-Unis) : Obtenu en 2008, ce label certifie la qualité de l'air intérieur dans une pièce (niveau des émissions de Composés Organiques Volatiles). Le taux d'émission des tissus Sunscreen® répond aux exigences requises par le certificat GREENGUARD Children & Schools.

Mermet, des produits traditionnels phares...des innovations majeures

Par une politique R&D soutenue, Mermet innove pour proposer une gamme complète de tissus répondant à de multiples attentes et applications. La collection de « tissus intelligents » Modulight® trouve son application sur différents marchés : protection solaire, structures tendues, acoustique ou signalétique. Selon les besoins des utilisateurs, elle permet de mixer les usages, les performances techniques et le bénéfice utilisateur :

- confort visuel : limiter la gêne provoquée par la lumière, préserver la vue grâce à sa transparence unique...,
- confort thermique : maîtriser la chaleur l'été et les points froids l'hiver,
- esthétisme : des gammes décoratives aux multiples coloris.

La Gamme Mermet®, conçue pour des utilisations intérieures et/ou extérieures, se distingue particulièrement par sa largeur de gamme que cela soit au niveau du choix des tissus (20 produits), des coloris (plus de 500 choix possibles), de ses grandes dimensions de tissus (laize 200, 250, 260, 285, 310cm).

La protection solaire et les structures tendues

Les produits se distinguent en 2 familles : Sunscreen® et Blockout, qui répondent à tous les besoins de protection solaire.

Spécificité pour les Sunscreen® : une transparence incomparable grâce à la régularité de l'induction des fils de verre en amont du tissage, et à la régularité du tissage lui-même.

Côté Blockout : des tissus élégants et décoratifs qui garantissent obscurcissement ou occultation totale pour des usages particuliers (projection cinéma, intimité de nuit,...)

Fabriqués à base de fils de verre enduits (Sunscreen®) ou apprêtés après tissage (Blockout), les tissus Mermet® possèdent les meilleurs atouts pour leur garantir une durée de vie exceptionnelle :

- Excellente résistance mécanique (rupture et déchirure), mise en tension possible sans déformation pour créer des formes et volumes,
- Excellente stabilité dimensionnelle grâce à leur matériau de base, le verre,
- Aucune déformation à la chaleur,
- Solidité des coloris à la lumière,
- Résistance aux agents chimiques, aux variations de températures,
- Absence de dégradation, de moisissures ou de poche d'eau, grâce à leur composition permettant une aération et un écoulement naturel.

L'acoustique

Totalement innovant, l'Acoustis® 50, grâce à un tissage breveté pour optimiser l'absorption acoustique, diminue le phénomène d'écho. Unique sur le marché, ce tissu est efficace « seul », il ne nécessite aucun ajout. Décoratif, facile à utiliser, il multiplie les utilisations : siège de la commission européenne à Bruxelles, piscine de Bordeaux, bar à vins en Nouvelle Zélande,...

Outre ses 3 principales familles, la collection Mermet® s'ouvre à de nouveaux marchés comme la **signalétique longue durée**. En effet, ce marché de niche, haut de gamme recherche la transparence, la durabilité et la stabilité coloristique (par exemple pour une utilisation en signalétique de musées).

Par sa diversité, ses performances et ses applications, la collection Mermet® s'adresse à une clientèle diversifiée de fabricants de stores, confectionneurs de tissu, installateurs/storistes, menuisiers/aluminiers et architectes. Elle est présentée sur le site **www.sunscreen-mermet.fr**, qui intègre un moteur de recherche dédié « le MODULIGHT Rapid Selection ».

Mermet, Le connaisseur de la protection solaire

Les constats

La lumière naturelle constitue un facteur important de bien-être. Au travail ou chez soi, elle apporte du confort, réduit le stress, régule l'équilibre hydrique du corps,... Mais tout cela à condition d'être bien maîtrisée. Il convient donc d'arriver à:

- se protéger des UV, responsables du vieillissement de la peau,
- réguler la chaleur d'un lieu,
- éviter l'éblouissement, source de fatigue oculaire intense (sur les écrans d'ordinateurs notamment).

Chaleur et confort visuel font d'ailleurs l'objet de réglementations fixant les conditions de travail des salariés et garantissant leur efficacité au travail. Un bureau exposé à une température de 25°C à 30°C entraîne une perte de 2 % de productivité. Celle-ci peut atteindre 10 % au-delà de 30°C !

Cependant, la recherche de protection solaire ne doit pas empêcher la vision vers l'extérieur, indispensable pour conserver la notion du temps et de l'espace. Elle réduit le stress et contribue à l'amélioration de la productivité (notion défendue par le code du travail français (article R 235-2-1)).

Il n'est donc pas simple de réguler cet apport de lumière naturelle et de bénéficier d'une protection solaire adaptée. Selon les métiers, il est nécessaire d'avoir plus ou moins de lumière naturelle ou d'éviter sa pénétration en obscurcissant ou occultant une pièce.

Le tissu Mermet® est dès lors une solution optimale. Il permet de contrôler le niveau de luminance de la baie (lumière naturelle diffusée dans la pièce) et de réduire les contrastes perturbateurs clairs / sombres dans le champ de vision. Différents paramètres entrent en compte pour trouver la bonne adéquation entre la protection solaire recherchée et le tissu le plus adapté : orientation du bâtiment, localisation géographique, climat, vitrage (type, forme, dimension, émissivité, réflexion).

Les réponses Mermet

Mermet est un connaisseur du marché depuis plus de 55 ans et n'a eu de cesse d'améliorer les performances de ces tissus pour répondre aux exigences de la protection solaire. Ses tissus se positionnent aujourd'hui parmi les meilleurs du marché.

De manière générale, les tissus Mermet® offrent:

- Une excellente protection contre la chaleur, jusqu'à 97% de l'énergie solaire rejetée en store extérieur. En effet, les stores positionnés en extérieur offrent une meilleure protection thermique car un fort pourcentage du rayonnement solaire, en partie absorbé par le tissu avant le vitrage, est rejeté vers l'extérieur.
- Une maîtrise totale de l'éblouissement grâce à la technique de tissage Mermet,
- Une transparence exceptionnelle et unique sur le marché grâce à leur composition à base de fils de verre enduits,
- Une réduction de plus de 60 % de la charge de climatisation d'un local s'ils sont placés à l'extérieur, ou de un quart à un tiers s'ils sont placés en intérieur. Grâce à leur effet d'écran "naturel", les stores équipés de tissus Mermet® atténuent l'effet "brutal" de la climatisation et améliorent ainsi la sensation de confort thermique.
- Une contribution à la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre,
- Une protection contre l'effet des U.V. qu'ils bloquent de 90 à 100 % selon le tissu,
- Une limitation de la consommation de lumière artificielle.

Sunscreen® ou Blockout, les tissus Mermet® s'adaptent à toutes les situations. Pour exemple, les coloris foncés protègent mieux contre la chaleur que les coloris clairs en extérieur car ils absorbent davantage l'énergie solaire. À l'inverse, les coloris clairs sont plus efficaces en intérieur puisqu'ils absorbent moins de chaleur et en réfléchissent plus que les coloris foncés.

Si aucune vision de l'extérieur n'est souhaitée, Mermet recommande alors les tissus Blockout. Selon le cas, l'obscurcissement ou l'occultation totale pourront être obtenus. Les tissus Blockout répondent, en outre, à des besoins d'intimité de nuit.

Ainsi, selon le coloris utilisé, le choix de la gamme, les coefficients d'ouverture, les tissus Mermet® peuvent répondre à toutes les demandes de protections.

Glossaire

Absorption acoustique : L'énergie sonore incidente sur les parois se répartit en énergie transmise, en énergie réfléchie et en énergie absorbée. Selon la nature et la distance du matériau installé devant les parois, il est possible d'influencer la quantité d'énergie absorbée et donc réfléchie et d'améliorer ainsi les qualités d'écoute d'un local et d'abaisser le niveau sonore lorsqu'il est bruyant.

Co (coefficient d'ouverture) ou OF : Coefficient d'ouverture ou Openess factor exprime, en raccourci, le pourcentage de trous dans un tissu. D'après la norme européenne, il est considéré comme indépendant de la couleur, mais pour les tissus de même armure, il doit être mesuré avec le coloris le plus sombre de la gamme.

EN 13561 (store extérieur) et **EN 13120** (store intérieur) : Normes d'exigence de performance produit, y compris la sécurité. Elles définissent les exigences de performances que les produits complets (mécanisme + toile) « stores extérieurs et stores intérieurs » doivent satisfaire (notamment sur la solidité, la durabilité/stabilité, l'aspect...).

Enduction : Procédé industriel permettant, par application d'une formulation sur le fil seul ou sur le tissu, de lui conférer certaines propriétés.

Facteur solaire : il détermine le pourcentage d'énergie solaire entrant dans la pièce à travers le store et le vitrage. Il est appelé g tot selon la norme EN 14501 (transmission de l'énergie solaire) ou SHGC selon la terminologie américaine de la norme ASHRAE 74-73 (anciennement Shading Coefficient, Sc) et s'exprime par un indice de 0 à 1. Plus un tissu obtient un indice proche de 0, plus il est efficace en terme de protection contre la chaleur.

I.M.O. - International Maritime Organisation : Organisme international chargé d'élaborer des dispositions relatives à la sécurité en mer. Les règles I.M.O. permettent de délivrer des certificats sur l'utilisation d'un matériau en atmosphère marine. Le tissu Sunscreen® Satiné 5500 de la collection Modulight® de Mermet®, utilisé pour les stores des navires, satisfait aux exigences de l' I.M.O. et bénéficie à ce titre d'un marquage CE 0062 mis en place sous le contrôle du Bureau Veritas.

Label Oeko-tex standard 100 : Ce label certifie que les tissus Sunscreen® et Blockout de la collection Modulight® de Mermet ne comportent aucune substance chimique dangereuse pour la santé et la sécurité des utilisateurs. Ce label garantit notamment leur innocuité vis-à-vis des risques d'irritations et d'allergies. Tous ces tissus sont par ailleurs garantis sans plomb, et conformément au rapport d'essai n° SB-04-007 du CSTB, l'intensité de l'odeur du store neuf, et son impact, apparaissent comme négligeables (www.oeko-tex.com/fr/main.html).

Luminance : Intensité lumineuse émise par une surface. Elle s'exprime en candela par m² (Cd/m²).

Ourdissage : opération qui consiste à transformer les bobines de fils en ensouple (grosse bobine du métier à tisser) pour le tissage.

Résistance mécanique : Mesures de la capacité de solidité des tissus face à une certaine force exercée. Les principales mesures sont la résistance à la rupture, à la déchirure et à la pliure.

Rayonnement solaire : Tout rayonnement solaire est en partie transmis (Ts) à travers le tissu, absorbé (As) ou réfléchi (Rs) par le tissu. La somme des 3 est égale à 100. Ts+Rs+As = 100 % de l'énergie solaire qui vient frapper une paroi.

Transmission solaire (Ts) : ce facteur mesure la proportion du rayonnement solaire traversant le tissu seul. Un pourcentage faible indique une bonne réduction de l'énergie solaire par le tissu seul.

Réflexion solaire (Rs) : ce facteur mesure la proportion du rayonnement solaire réfléchi par le tissu seul. Un pourcentage élevé indique une bonne réflexion de l'énergie solaire par le tissu seul.

Absorption solaire (As) : ce facteur mesure la proportion du rayonnement solaire absorbée par le tissu seul. Un pourcentage faible indique une absorption faible de l'énergie solaire par le tissu.

Stabilité dimensionnelle : Mesure de la déformation (variation dimensionnelle) du tissu après chargement en traction.

Transmission visuelle (Tv ou TL Transmission lumineuse) : invariablement appelée transmission visible (Tv) ou transmission lumineuse (TL), la transmission visuelle (Tv) indique le pourcentage de rayons lumineux perceptibles par l'oeil humain. Avec une longueur d'ondes comprise entre 380 à 780 nm (nanomètres), il détermine la proportion du spectre visible passant à travers le tissu.